



# GIPUZKOA BERRITZEN

15 marzo 2006





## Objetivo de GIPUZKOA BERRITZEN

- **Antecedentes**
  - Inversión I + D: 1,65% PIB
  - Necesario
    - Invertir más
    - Mejorar el rendimiento
- **Objetivo Gipuzkoa Berritzen:**
  - Mejorar el resultado, retorno o rendimiento de lo que invertimos en I+D



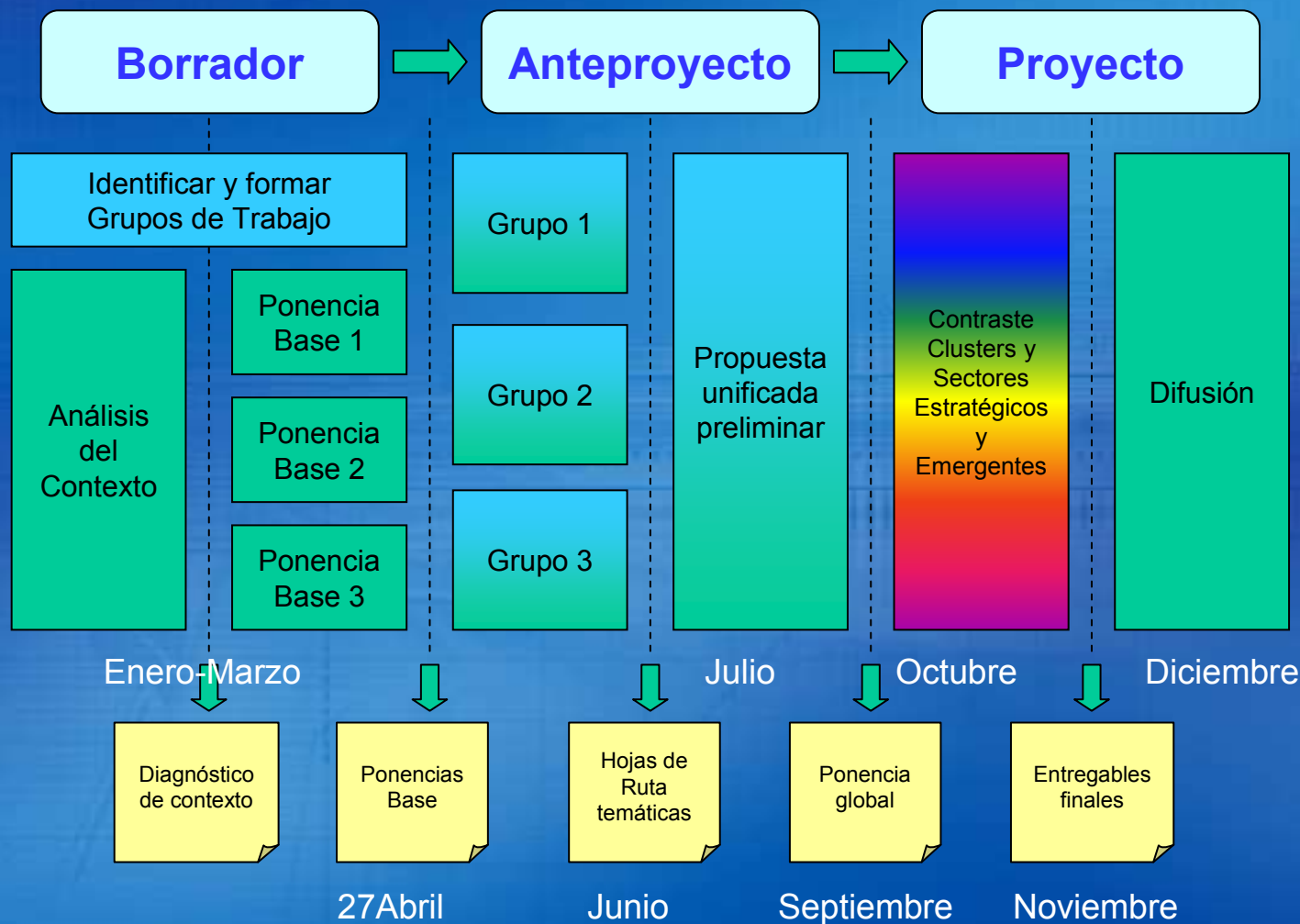


## Concurso Público

- **Tekniker**
- **Ikerlan**
- **Universidad de Deusto**

**Reconocimiento**







## PROCESO DE TRABAJO (I)

**Agentes y  
Relaciones**



**Organización  
Innovadora**



**Resultados  
I+D+i**

La consecución de mejores resultados del proceso requiere definir acciones de mejora y compromisos de acción en cuanto a:

- El **sistema de innovación**: agentes que lo forman y sus interrelaciones.
- La orientación y **capacidad innovadora** de las organizaciones que inciden en el proceso de innovación, prestando especial atención a la empresa, pero sin olvidar a los demás agentes implicados
- El propio planteamiento de los **resultados** esperados de la innovación, los objetivos marcados y la forma de medición utilizada.



## REUNIONES de los GRUPOS de TRABAJO

Diagnóstico y Áreas de Mejora

Reunión 1

Identificar Acciones de Mejora

Reunión 2

Prioridades y Plan de Acción

Reunión 3



## EL PROCESO

- Más de 100 participantes
- 4 Grupos de trabajo
- 3 reuniones de grupo
- Comité Dirección: 6 reuniones
- Primer borrador
- Contraste
- Coordinación Interinstitucional
- Cierre del Proyecto
- Constitución del Grupo Promotor de la Innovación



## COMITÉ DE DIRECCIÓN

- Liderazgo, Seguimiento, Validación y Primer contraste
  - **Tekniker:** Sabin Arana
  - **Ikerlan:** Juan Mari Goenaga
  - **Universidad Deusto:** Olga Rivera
  - **Diputación:** 5 personas bajo la dirección de Joaquín Villa
  - **Kutxa:** Xabier Alkorta
  - **Caja Laboral:** Koldo Aizpurua
  - **Bic Berrilan:** Marisa Arriola
  - **Ikusi:** Javier Cáceres
  - **Ulma:** Txomin Garcia
  - **CAF:** Jesús Mari Guerra
  - **Adegi:** Juan Antonio Muguruza
  - **MCC Innovación:** Juan Mari Uzkudun
- Reconocimiento



## EL PROCESO

- Más de 100 participantes
- 4 Grupos de trabajo
- 3 reuniones de grupo
- Comité Dirección: 6 reuniones
- Primer borrador
- Contraste
- Coordinación Interinstitucional
- Cierre del Proyecto
- Constitución del Grupo Promotor de la Innovación



## PRIMER BORRADOR (I)

### QUÉ ES RESULTADO / RETORNO

- **IMPACTO FINAL**
  - Nuevas empresas de base tecnológica y/o innovadoras creadas.
  - Incremento de ventas y márgenes obtenidos por nuevos productos, servicios y mercados.
- **RESULTADOS INTERMEDIOS**
  - Patentes, Publicaciones y Ponencias
  - Movilidad de personas entre CCTT, Universidades y empresas.



## PRIMER BORRADOR (II)

- Promover cultura de innovación y emprendizaje (1)
- Crear espacios intermedios para la innovación (2)
- Promover organizaciones innovadoras (3, 4)
- Fomentar la sinergia entre los agentes del sistema de innovación (5, 6, 7)
- Generar empresas y actividades innovadoras (8)
- Promover imagen de territorio innovador (9)





## PRIMER BORRADOR (y III)





## CONTRASTE (I)

- Elevada adhesión e importancia

**El 96%** considera **adecuadas las 9 acciones propuestas** (el 82% plenamente adecuado, el 14% parcialmente adecuado).

**El 100%** considera **MUY IMPORTANTE** (82%) o **IMPORTANTE** (18%) el contenido del Proyecto **para Gipuzkoa**.

**El 100%** considera **MUY IMPORTANTE** (50%) o **IMPORTANTE** (50%) **para su organización** el contenido del Proyecto.

**El 96%** considera **MUY IMPORTANTE** (46%) o **IMPORTANTE** (50%) **a nivel particular** el contenido de Gipuzkoa Berritzen.

- Se demanda coordinación.



## CONTRASTE (y II)

### COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

- Plan Competitividad
- Fundación Vasca para la Innovación
- Gobierno en Grupo Promotor  
Innovación Gipuzkoa
- Gobierno lidera acciones
- Bic Berrilan: lidera acción 8
- Diputación lidera acciones
- Grupo Promotor de la Innovación  
dispuesto a implicarse





## GRUPO PROMOTOR DE INNOVACIÓN (I)

### COMPOSICIÓN:

- **Diputación:** Joaquín Villa  
José Ramón Guridi
- **Gobierno Vasco:** Elena Gutiérrez
- **Kutxa:** Alberto Martínez
- **Caja Laboral:** José M<sup>a</sup> Narvaiza
- **Bic Berrilan:** Marisa Arriola
- **Ikusi:** Javier Cáceres
- **Ulma:** Txomin García
- **CAF:** Jesús Mari Guerra
- **Cámara de Gipuzkoa:** Félix Iraola
- **MCC Innovación:** Juan Mari Uzkudun
- **AVIC:** José Ignacio Arrieta
- **Agencias Desarrollo:** Juan Ángel Balbás
- **IK4:** Guillermo Dorronsoro
- **Tknika:** José M<sup>a</sup> Elola
- **Tecnalia-Inasmet:** José Manuel Giral
- **EHU/UPV:** Cristina Uriarte
- **MU:** Juan Ignacio Igartua
- **Universidad Deusto:** José M<sup>a</sup> Guibert



## GRUPO PROMOTOR DE INNOVACIÓN (y II)

### COMPROMISOS:

- Implicación en proceso desarrollo innovación
- Dedicación tiempo
- Valor añadido
  - Amplia presencia agentes económicos
  - De “Plan Diputación” a proyecto Sociedad Gipuzkoana Implicada





## Las 9 acciones de Gipuzkoa Berritzen (I)

- Acción 1: “Promoción, coordinación, y evaluación de acciones de innovación y emprendizaje en el THG impulsado por un Grupo Promotor de la Innovación”
- Acción 2: “Promoción de la realización de actividades de apoyo a la innovación por parte de los diferentes agentes del sistema de innovación mediante Círculos de Innovación”
- Acción 3: “Integración de la innovación en la estrategia competitiva y la gestión operativa de las organizaciones”



## Las 9 acciones de Gipuzkoa Berritzen (II)

- Acción 4: “Adecuación de los modelos de gestión de Universidades y Centros Tecnológicos al estadio competitivo de crecimiento a través de la innovación”
- Acción 5: “Fomento de Programas de Colaboración largo plazo entre Universidades, CCTTs y Empresas”
- Acción 6: “Promoción de la innovación estratégica y los acuerdos de colaboración entre empresas”



## Las 9 acciones de Gipuzkoa Berritzen (y III)

- Acción 7: “Fortalecer la coordinación de la Red de Innovación que agrupa al conjunto de los agentes del sistema Ciencia - Tecnología- Empresa”
- Acción 8: “Potenciar la creación de empresas y el crecimiento de las actividades innovadoras a través del desarrollo de instrumentos e intermediarios relevantes”
- Acción 9: “Promocionar la Imagen de Territorio Innovador”



## **Las 10 acciones y subacciones inmediatas (I)**

- 1 – Creación del Grupo Promotor de la Innovación en Gipuzkoa para la promoción, coordinación y evaluación de acciones innovadoras y emprendedoras.**
- 2 – Potenciar la creación de empresas y el crecimiento de actividades innovadoras a través del desarrollo de instrumentos e intermediarios relevantes.**
- 3 – Integración de la innovación en la estrategia competitiva y la gestión operativa de las organizaciones.**
- 4 – Fortalecer el sistema de Capital Riesgo existente, reforzando la presencia tanto del sector público como del privado.**



## **Las 10 acciones y subacciones inmediatas (II)**

- 5 – Analizar y proponer una normativa fiscal y contable con el objetivo de incentivar los proyectos de I+D+i**
- 6 – Financiar actividades de industrialización, solicitud de patentes y puesta en el mercado preferentemente internacional, de resultados de proyectos de investigación.**
- 7 – Fortalecer la coordinación de la Red de Innovación que agrupa al conjunto de los agentes del sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.**
- 8 – Crear un foro de trabajo entre las empresas gipuzkoanas con Unidad de I+D propia para el intercambio de experiencias en general y en relación al proceso de generación de nuevos productos y empresas en particular.**



## **Las 10 acciones y subacciones inmediatas (y III)**

- 9 – Promoción de la realización de actividades de apoyo a la innovación por parte de los diferentes agentes del sistema de innovación mediante Círculos de Innovación.**
- 10 – Promover la movilidad de los investigadores y tecnólogos facilitando y financiando la estancia temporal de personal especializado de los centros tecnológicos y universidades en empresas , (y viceversa) para la realización de proyectos estratégicos para las mismas.**



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua  
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento

DIPUTACION  
INNOVACION

**GIPUZKOA**  
territorio de innovación

Web para documento completo:  
[www.gipuzkoaberritzen.net](http://www.gipuzkoaberritzen.net)